AE ENAP

ASSOCIATION ÉTUDIANTE
DE L'ÉCOLE NATIONALE
D'ADMINISTRATION PUBLIQUE

L'ENAP, CHEF DE FILE EN ADMINISTRATION PUBLIQUE

Mémoire de l'AEENAP dans le cadre du Plan stratégique de l'ENAP 2018-2023

Table des matières

Mot du président de l'AEENAP 2

1. État de la situation : Quelques faits saillants 3

2. La mission, la vision et les valeurs de l'ENAP 6

3. Les axes stratégiques 8

Axe 1 Formation 8

Axe 2 Recherche 9

Axe 3 Milieu de vie 10

Axe 4 Développement institutionnel 11

4. Mécanisme de mise en œuvre et de suivi 12

Mot du président de l'AEENAP

L'École nationale d'administration publique entre dans un moment charnière de son histoire. En effet, le 50e anniversaire de l'université, l'arrivée d'un nouveau directeur général et la *Politique québécoise de financement des universités* annoncent des années prospères pour le développement de notre université. Dans le cadre de l'élaboration du *Plan stratégique 2018-2023*, le choix des orientations apparaît particulièrement important dans la poursuite de la croissance de notre école.

Dans ce contexte prometteur, l'Association étudiante de l'ENAP souhaite contribuer à la réflexion amorcée par M. Guy Laforest, directeur général de l'ENAP, à l'égard du *Plan stratégique 2018-2023*. À travers cet exercice, nous souhaitons mobilier l'ensemble de la communauté de l'ENAP autour d'enjeux chers aux étudiantes et étudiants de notre institution. C'est ainsi que l'AEENAP propose quatre grandes orientations stratégiques (la formation, la recherche, le milieu de vie et le développement institutionnel) qui assureront l'excellence et le rayonnement de l'ENAP.

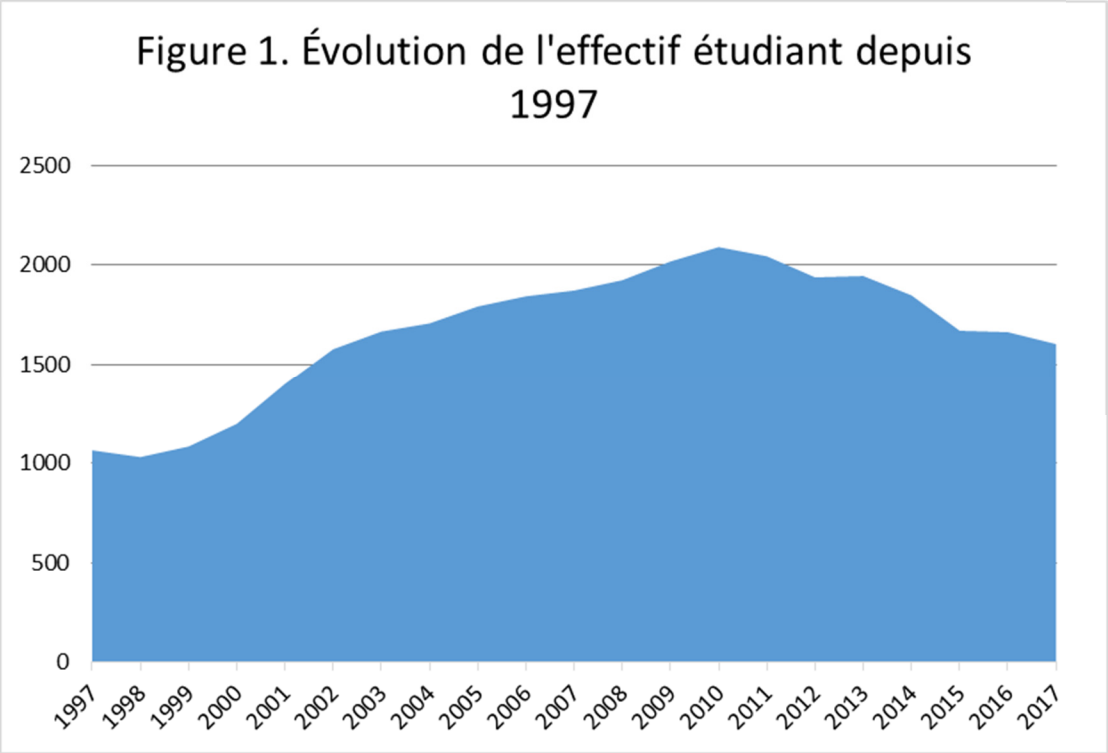
Stéphane Cardinal St-Onge

1. État de la situation : Quelques faits saillants

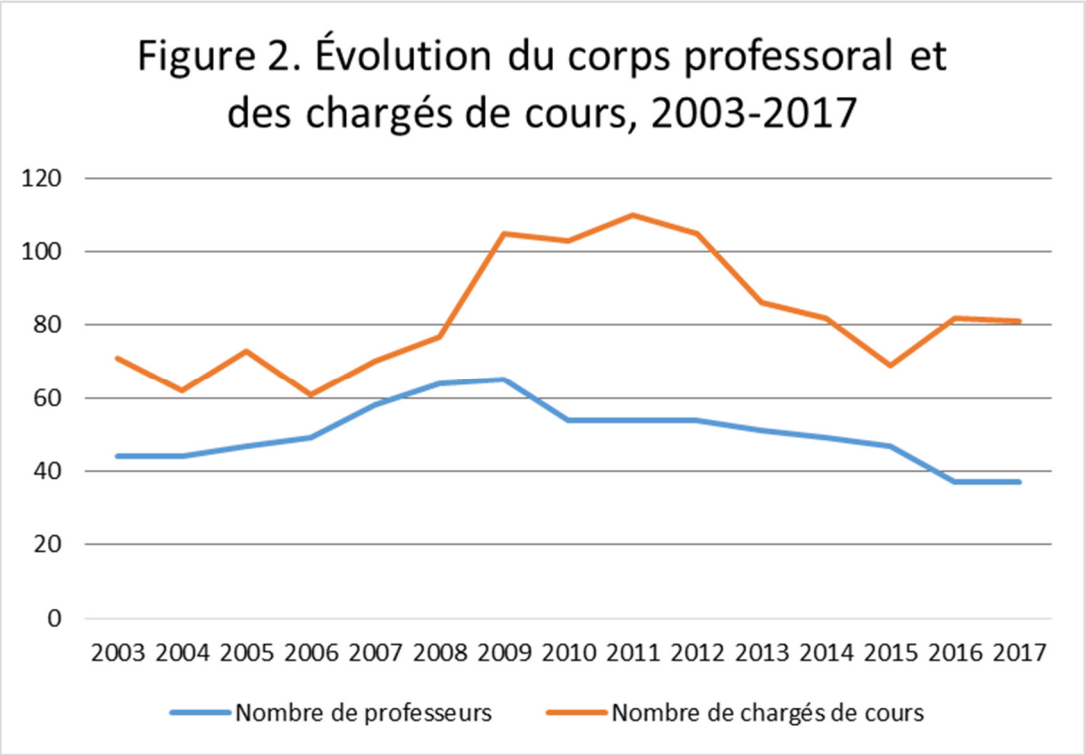
De l'an 2000 jusqu'au tournant des années 2010, l'ENAP a connu une croissance et un développement institutionnel remarquable : déménagement du campus de Québec à St-Roch, augmentation du nombre d'étudiants, développement de nouveaux programmes, etc. Cet élan s'est toutefois brisé et, à partir de 2010, l'École est entrée dans un déclin institutionnel. Quatre indicateurs, colligés à partir des *Rapports annuels de l'Université du Québec* de 1997-1998 à 2016-2017, témoignent du déclin de notre université :

- L'effectif étudiant;
- L'évolution du corps professoral et des chargés de cours;
- Le budget global;
- L'évolution des fonds de recherche.

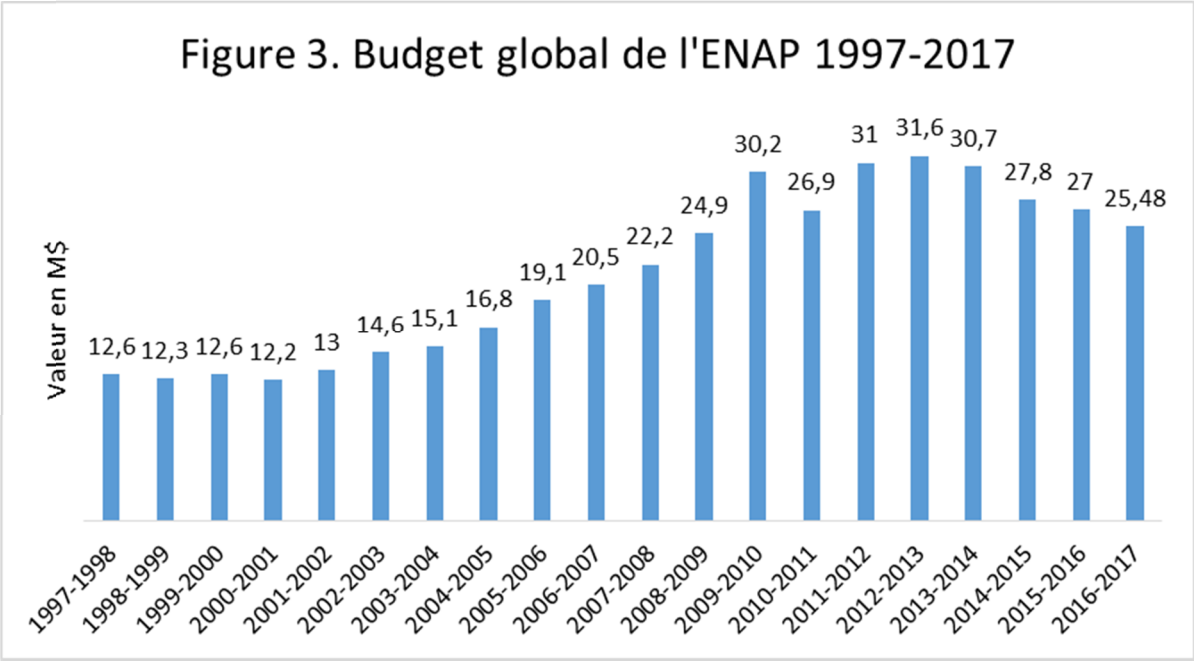
L'AEENAP est convaincue du potentiel de croissance de l'École et aspire à contribuer activement au développement de notre université. Dans ce contexte, les axes et les orientations stratégiques proposées par l'AEENAP s'inscrivent dans une perspective de croissance institutionnelle.



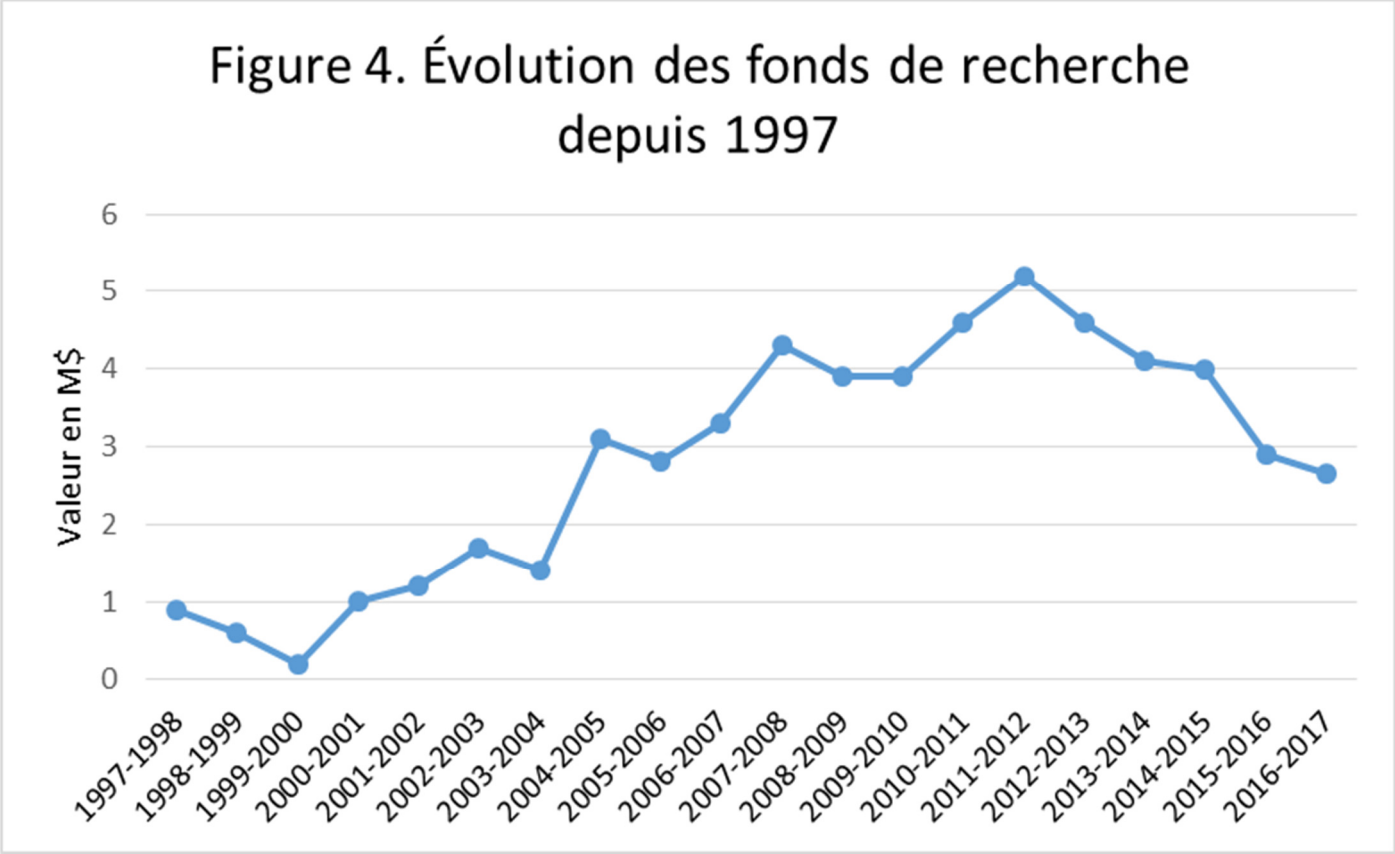
Source : Rapports annuels de l'Université du Québec, 1997-2017.



Source : Rapports annuels de l'Université du Québec, 1997-2017.



Source : Rapports annuels de l'Université du Québec, 1997-2017.



Source : Rapports annuels de l'Université du Québec, 1997-2017.

2. La mission, la vision et les valeurs de l'ENAP

Mission : L'École a pour mission l'enseignement universitaire et la recherche en administration publique ainsi que la formation et le perfectionnement d'administrateurs publics.

L'AEENAP propose une mission qui s'inspire fortement de l'article 1 des Lettres patentes de l'ENAP. Cela permet d'insérer l'École dans les objectifs initiaux du Gouvernement du Québec qui s'articule autour d'une dualité entre l'enseignement et la recherche, d'une part, et l'amélioration des pratiques des administrations publiques d'autre part. Dans cette même logique, la mission proposée par l'AEENAP favorise une collaboration entre la Direction de l'enseignement et de la recherche (DER) et la Direction des services aux organisations (DSO).

Vision : Être la référence en administration publique au Québec et dans l'espace francophone.

L'AEENAP souscrit entièrement à la vision ambitieuse proposée par le Directeur général de l'ENAP, M. Guy Laforest. Le choix de positionner l'École dans l'espace francophone apparaît audacieux et permet d'orienter efficacement les actions de celle-ci sur le plan international.

Valeurs :

Excellence

Incarner la référence en administration publique implique un engagement permanent envers l'excellence de l'enseignement, de la formation et des services à la communauté.

Éthique et intégrité

La compétence, le sens des responsabilités et l'engagement social des administrateurs publics exigent le respect d'un ensemble de règles éthiques et déontologiques.

Collaboration

L'atteinte des objectifs de développement de l'ENAP prescrit une étroite collaboration entre les instances internes de l'École, à savoir la Direction de la recherche et de l'enseignement, la Direction des services aux organisations et la Direction des affaires internationales. De par sa mission, l'ENAP doit également collaborer étroitement avec les administrations publiques en vue de leur perfectionnement continu.

3. Les axes stratégiques

Axe 1 Formation

Objectif stratégique 1 : Concilier davantage les connaissances théoriques et les compétences attendues par les administrations publiques.

L'excellence des programmes offerts à l'ENAP passe par une connaissance avancée des besoins actuels et à venir des administrations publiques. Il convient donc d'arrimer les connaissances théoriques et les compétences pratiques afin que nos diplômés puissent s'adapter à la multidisciplinarité des administrations publiques.

Objectif stratégique 2 : Entreprendre une réflexion sur le rôle et les objectifs des cours en ligne offerts présentement dans les programmes de formation.

Les cours en ligne et la formation à distance sont un atout majeur dans les programmes de l'École. Cependant, les limites de la technopédagogie sont nombreuses. Sans remettre en question l'offre de cours à distance, l'ENAP doit entamer une réflexion critique sur la technopédagogie afin de mieux l'insérer dans les programmes de formations actuels et de mieux mettre en valeur le potentiel de ce type de formation.

Objectif stratégique 3 : Accroître les ententes de double diplomation avec les universités québécoises et celles de l'espace francophone.

Les ententes de double diplomation représenteraient un atout majeur dans l'offre de formation de l'ENAP. Pour les diplômés, cela représente une opportunité d'accroître leur bagage de connaissances et de compétences. En plus, des ententes de doubles diplômes avec des universités de l'espace francophone matérialiseraient la mission proposée par M. Guy Laforest et témoigneraient de nos valeurs d'excellence et de collaboration.

Axe 2 Recherche

Objectif stratégique 1 : Cibler des axes d'excellence en recherche

Certaines constituantes de l'Université du Québec ont déterminé des secteurs de recherche dans lesquels elles performent. Par exemple, l'Université du Québec à Rimouski (UQAR) a institutionnalisé trois pôles d'excellence en recherche soit l'océanographie, la nordicité et le développement régional. Cela permet à l'UQAR d'orienter son discours de recrutement pour ses programmes de cycles supérieurs et de se construire une image de marque forte. En outre, ces axes de recherche ne renient aucunement les contributions des professeurs qui s'inscrivent dans d'autres disciplines. L'ENAP doit s'inspirer de cette expérience et déterminer des pôles d'excellence en recherche.

Objectif stratégique 2 : Favoriser la collaboration entre le milieu de la recherche et les besoins des administrateurs publics.

La croissance de l'ENAP repose notamment sur le maintien et le développement de ses liens étroits entre ses chercheurs et les administrations publiques. Pour ce faire, l'ENAP doit s'inspirer de l'École de technologie supérieure (ETS) en positionnant ses recherches vers des applications concrètes dans les administrations publiques.

Objectif stratégique 3 : Doter l'université d'une stratégie pour l'augmentation du financement en recherche

Le financement de la recherche est un enjeu pour la plupart des universités québécoises. Cependant, la petite taille de l'ENAP exacerbe cette précarité. En collaboration avec les professeurs, l'ENAP doit se doter d'un plan précis visant l'augmentation des fonds de recherche.

Axe 3 Milieu de vie

Objectif stratégique 1 : Augmenter la fréquentation étudiante

À l'instar de la TÉLUQ et de l'Université de Moncton, l'ENAP doit se doter d'une stratégie de recrutement et de rétention étudiante. Cette stratégie doit s'appliquer aux trois campus. Toutefois, elle devra porter une attention particulière au campus de Québec afin de remédier à la faiblesse de la population étudiante au siège social. Cette stratégie devra également miser sur trois clientèles : les étudiants du Québec et ceux de la francophonie canadienne et internationale.

Objectif stratégique 2 : Accroître l'offre de services des Services aux étudiants (SAE)

Les SAE sont un des piliers essentiels d'une institution universitaire en assurant plusieurs services indispensables à une communauté étudiante diversifiée. L'excellence de l'École passe par l'amélioration continue des services et de l'encadrement des étudiants.

Objectif stratégique 3 : Revoir entièrement le design intérieur du campus de Montréal afin de créer un milieu propice à l'apprentissage, aux échanges et à la collaboration.

Le design intérieur du campus de Montréal pose plusieurs soucis comme lieu d'apprentissage, d'échange et de collaboration. L'éclairage agressant, l'absence de lumière naturelle, la surenchère des murs bleus et le mobilier vieillissant témoignent d'un aménagement de l'espace à revoir en profondeur.

Axe 4 Développement institutionnel

Objectif stratégique 1 : Créer un bureau des diplômés

L'absence d'un véritable bureau des diplômés de l'ENAP nuit au développement de l'institution. D'une part, les diplômés ne peuvent pas contribuer au développement de leur institution. D'autre part, ceux-ci représentent un immense potentiel de croissance institutionnel par leur réseau, leurs moyens financiers et leurs savoir-faire. L'AEENAP recommande vivement la création d'un bureau des diplômés.

Objectif stratégique 2 : Développer un sentiment d'appartenance à l'ENAP et changer l'identité visuelle de l'École.

La croissance institutionnelle passe forcément par le développement d'un sentiment d'appartenance à l'École. Depuis 2015, notre université est la dernière constituante de l'Université du Québec à avoir conservé le sigle original de l'UQ. Au cours des dernières années, l'ensemble des constituantes ont changé leur logo pour mieux refléter leur identité. L'ENAP doit moderniser son identité visuelle afin de mieux valoriser son identité institutionnelle. Dans la même veine, l'École devra également se doter d'une devise pour refléter sa vision de l'administration publique.

Objectif stratégique 3 : Améliorer l'efficacité des instances décisionnelles de l'ENAP.

Une bonne gouvernance et une bonne gestion demandent un examen continu des instances de l'École afin d'éviter les chevauchements et d'optimiser leur efficacité. L'ENAP pourrait s'inspirer de l'ETS qui a instauré des veilles stratégiques à l'intérieur de ses instances, créé des comités de sages et mis en place la modernisation de son cadre normatif (règlements, politiques, procédures, etc.).

4. Mécanisme de mise en œuvre et de suivi

	Formation	Recherche	Milieu de vie	Institution
Niveau de priorité 1	Concilier davantage les connaissances théoriques et les compétences attendues par les administrations publiques	Cibler des pôles d'excellence en recherche	Augmenter la fréquentation étudiante	Créer un bureau des diplômés
Niveau de priorité 2	Entreprendre une réflexion sur le rôle et les objectifs de la technopédagogie	Favoriser la collaboration entre le milieu de la recherche et les besoins des administrateurs publics.	Accroître l'offre de services des Services aux étudiants (SAE)	Développer un sentiment d'appartenance à l'ENAP et changer l'identité visuelle de l'École
Niveau de priorité 3	Accroître les ententes de double diplomation avec les universités québécoises et celles de l'espace francophone	Doter l'université d'une stratégie pour l'augmentation du financement en recherche	Revoir entièrement le design intérieur du campus de Montréal	Améliorer l'efficacité des instances décisionnelles

Campus de Montréal

4750 Av. Henri Julien,
Montréal (Québec)
H2T 3E5
(514) 849-3811
aeenap@aeenap.org

Campus de Québec

555 Blvd Charest E.
Québec (Québec)
G1K 9E5
(418) 641-3000, poste 6852
aeenap@aeenap.org

Ce rapport a été réalisé par les membres exécutifs de l'AEENAP :

Stéphane Cardinal St-Onge, Président

Éric Bergeron, Secrétaire

Geneviève Mineault-Martineau, Trésorière

Pierre-André Savard, Vice-Président aux affaires académiques

Vanessa Parent, Vice-Présidente aux communications

Dali Lavoie, Vice-Président aux affaires externes et internationale

Gérald Auguste, Coordonnateur du campus de Montréal

Juin 2018